

IMPAKT NEXUS [IN]

COMMUNICATION POLITIQUE & AFFAIRES PUBLIQUES

CHECK-LIST STRATÉGIQUE

POUR
CAMPAGNES À
FORT IMPAKT

12 RÉFLEXES STRATÉGIQUES AVANT DE
LANCER UNE CAMPAGNE PUBLIQUE OU
UNE PRISE DE POSITION À FORT IMPACT

JUIN 2025

1. **Avez-vous formulé votre objectif en une seule phrase claire et mesurable ?**
 - Ex : faire rejeter un objet à 60%, atteindre 35% de participation, réduire l'opposition à un seuil précis.
2. **Connaissez-vous votre public-cible principal et ses déclencheurs ?**
 - Jeunes urbains ? Sympathisants modérés ? Ruraux engagés ?
3. **Avez-vous identifié les adversaires et leur stratégie de communication ?**
 - Quels réseaux, quels arguments, quelles faiblesses ?
4. **Votre message principal est-il répétable en 7 secondes ?**
 - Slogan + justification + bénéfice = la formule magique.
5. **Avez-vous défini une identité visuelle cohérente (logo, code couleur, typo) ?**
 - Unitaire, reconnaissable, duplicable.
6. **Disposez-vous de relais influents et activables ?**
 - Porte-parole, partenaires, personnalités ou collectifs de soutien
7. **Votre calendrier est-il aligné sur les temps politiques et médiatiques ?**
 - Pas de pic de campagne durant les vacances, les crises ou les fenêtres mortes.
8. **Vos canaux de diffusion sont-ils adaptés à votre public ?**
 - Insta pour les jeunes, presse régionale pour les actifs locaux, bouche-à-oreille sur le terrain.
9. **Avez-vous anticipé les contre-attaques (arguments clés + ripostes) ?**
 - Ne pas réagir sous pression, mais préparer chaque scénario.
10. **Avez-vous prévu un pilote stratégique identifié et légitime ?**
 - Un stratège, pas un gestionnaire.
11. **Disposez-vous de feedbacks réguliers et de remontées du terrain ?**
 - Réunions flash, sondages, écoute active.
12. **Comment mesurerez-vous le succès ou l'échec à chaque étape ?**
 - KPIs clairs : taux de reconnaissance, dynamique de soutien, progression des intentions.

CONTACT



+41 79 356 23 97



carmelo@impakt-nexus.ch



Av. Cardinal-Mermillod 2 | 1227 Carouge



www.impakt-nexus.ch